



**Consejo de Promoción Turística
Febrero, 2014**

**Dirección Regional/Asia: Dirección para
Tokio, Seúl y Beijing.**

Actitud del Viajero asiático (Asia-Pacífico).

GENERALIDADES

- El mercado asiático se compone de países muy diferentes entre sí, donde existen mercados consolidados como Japón y mercados emergentes como China, Corea e India.
- De 2010 a 2013 la región Asia-Pacífico ha crecido **58%**.
- En 2013 visitaron México **406 mil** turistas de la región Asia-Pacífico (3.5% del total de llegadas vía aérea a México).
- De 2010 a 2013, **China** creció **108%**, **Corea** **71%**, **Australia** **52%**, **Japón** **51%** e **India** **50%**.

- En 2013 el crecimiento promedio de la región fue de **23%**.
- Para 2014 se espera un crecimiento del **25%**.
- Los destinos más visitados en 2013 fueron: DF, Cancún, Los Cabos, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, León, Puerto Vallarta, Querétaro y SLP.

100,000

Visitantes de Japón en 2013.

Australia es el **2o**

mercado emisor en Asia-Pacífico

108% es el crecimiento de China de 2010 a 2013.

66% del mercado coreano se encuentra ubicado en Seúl.

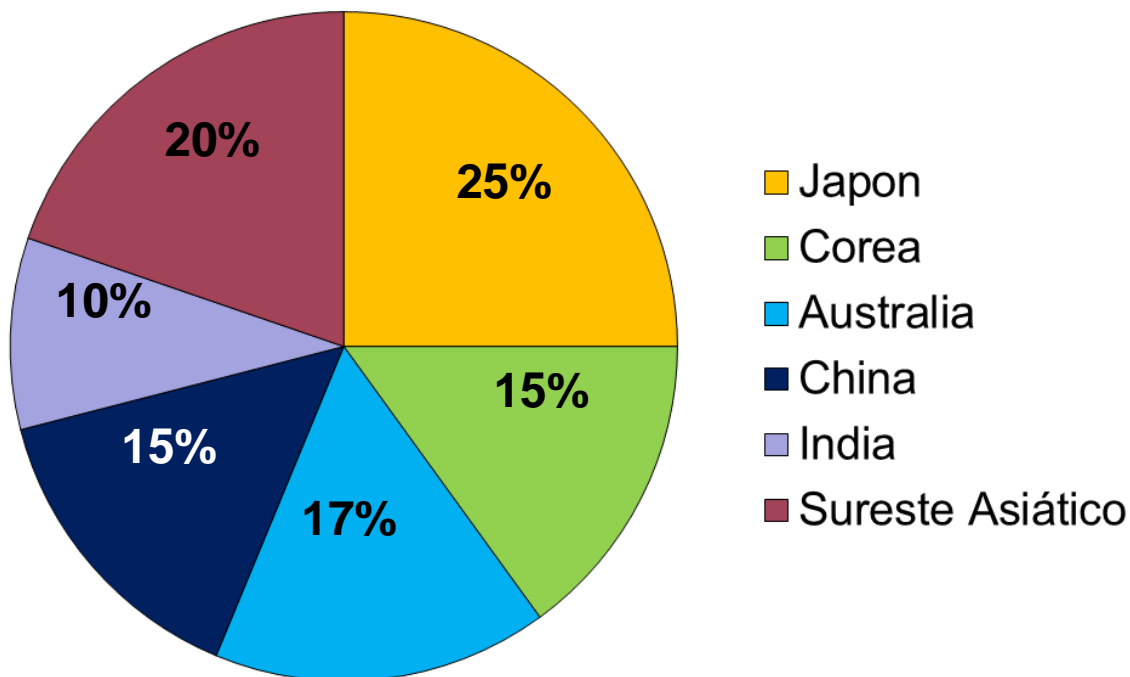
65% del mercado indio tiene su origen en Estados Unidos



Consejo de Promoción Turística

Perfil del Viajero asiático (Asia-Pacífico).

Participación de mercado (Asia)



PERFIL DEL VISITANTE ASIÁTICO:

- 65% del total de llegadas es recreativo.
- 9% del total es turismo de negocios.
- **25-40 ; 50-65 años promedio de los principales segmentos.**
- **\$6,800 USD** promedio de gasto en México (incl. pasaje).
- **9.8 noches** promedio de estancia en México.
- **Oct-ene y abr-jun** períodos de implementación de reservaciones.
- **Dic-Feb y Jul-Ago** períodos de realización de viajes.
- **87%** repetidores a destinos de México.

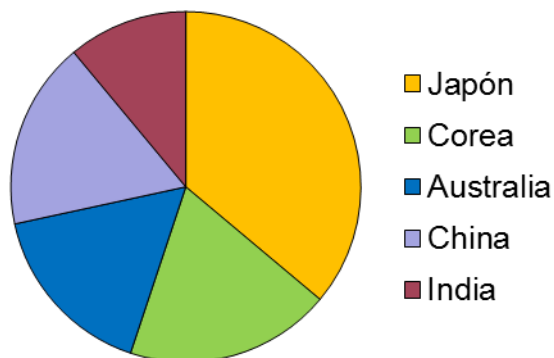


México

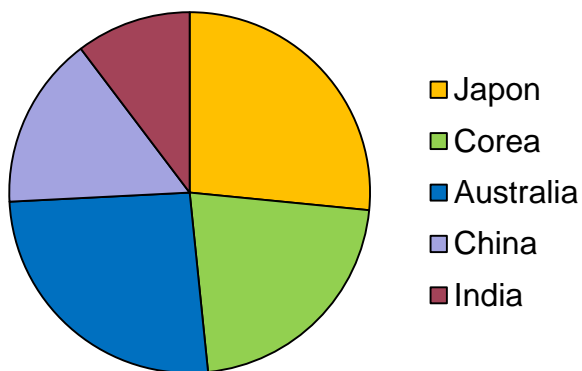
Consejo de Promoción Turística

Participación de mercado por destino

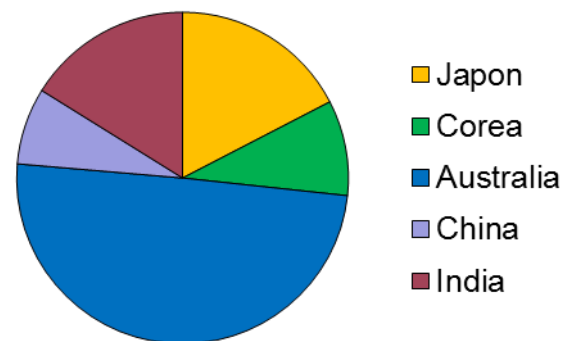
Ciudad de México



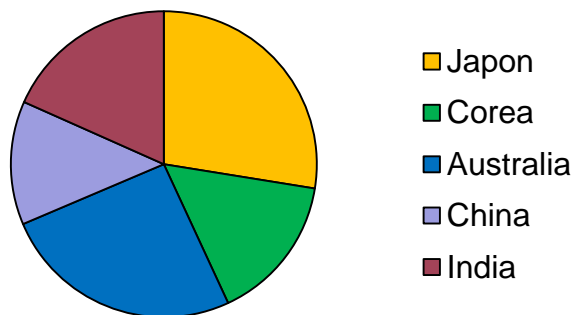
Cancún



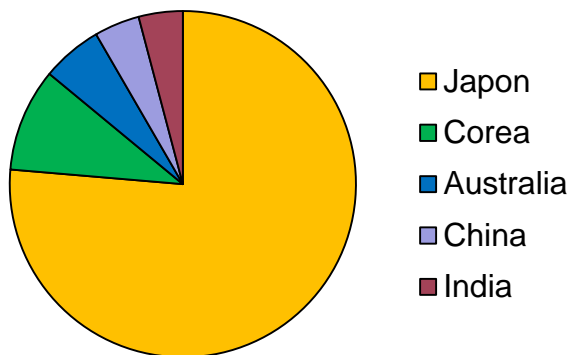
Los Cabos



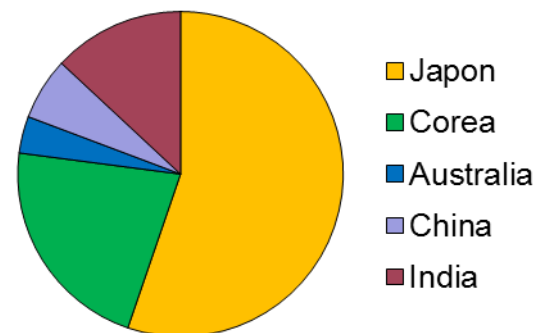
Jalisco (Puerto Vallarta y Guadalajara)



León



Monterrey



Ventajas de México para el turista asiático.

- Destino **AMIGABLE** y **HOSPITALARIO** para los extranjeros.
- La experiencia de la visita **SUPERA** las **EXPECTATIVAS**.
- **VALOR AGREGADO** (Value for money!).
- **DESTINO COMBINADO**: Cultura, Sol & Playa.
- Gran número y variedad de Sitios **PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD** de la UNESCO (culturales & naturales).
- Experiencia **GASTRONOMICA**.
- Destino idóneo (aspiracional) para **LUNA DE MIEL**.



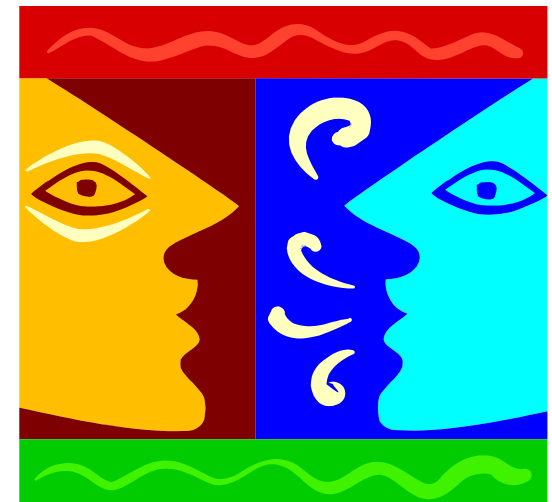
Consejo de Promoción Turística

Barreras de México para el turista asiático.

- **DISTANCIA** (percepción de lejanía)
- **COSTO**
- **FALTA DE CONOCIMIENTO**
- **INSEGURIDAD** (percepción de inseguridad)

¿Qué hacer para superar las barreras?

- **ACERCAR** culturalmente a México por medio de promoción y acciones de relaciones públicas, a fin de cambiar el “mito de la lejanía”.
- **EDUCAR** a la **INDUSTRIA** de los destinos emergentes.
- Crear mayores **SINERGIAS** con la industria de los mercados consolidados.



México

Consejo de Promoción Turística

Perspectivas del turismo asiático.

TENDENCIAS

•Con base a diversos estudios de mercado, las tendencias para 2014 indican que están habiendo **CAMBIOS** sustantivos en los **GUSTOS y PREFERENCIAS** de viajes. Hay un importante **CAMBIO GENERACIONAL**, exigiendo nuevos productos y nuevos destinos.

Tendencia de viajes para 2014.

1. Destinos de **SOL y PLAYA**.

2.2. Destinos con **ACTIVIDADES EN SITIOS CULTURALES-NATURALES** (Buceo, hiking, SPA, avistamiento de Ballenas, etc.).

3. Viajes temáticos o de interés especial (**SIT**), como visitas a Sitios Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, Gastronomía, arquitectura, sitios con paisaje-naturaleza, etc.

4. **TURISMO DE NEGOCIOS**, gran potencial a mediano plazo de crecimiento.



Consejo de Promoción Turística

Acciones de promoción 2014 en Asia

FERIAS

AUSTRALIA

- Travel Expo (Sídney 1 -2 feb y Melbourne 8-9 feb).

JAPÓN

- Marine Diving Fair (Tokio, 4-6 Abril)
- JATA Tourism Expo (Tokio, 25-28 sept)

INDIA

- OTM India (Mumbai 7-9 feb y Nueva Delhi 13-15 feb).
- TTF India (Mumbai 5-7 sept).

SINGAPUR

- NATAs (Singapur, Agosto)

COREA

- Daegu Int. (Daegu, 10-13 abril)
- Hanatour (Seúl, 23-25 mayo)
- KOTFA (Seúl 29 mayo – 2 junio)
- Busan Int. (Busan 5-8 Sept)
- Modetour (Seúl, 30 oct – 2 nov)

CHINA

- GITF (Guangzhou 27 febrero – 1 marzo)
- COTTM (Beijing 9-11 abril)
- BITE (Beijing, 27-29 junio)
- CITM (Shanghái noviembre).

HONG KONG

- ITE-ITF (12-15 junio)

TAIWAN

- ITF (Taipei, octubre)

EVENTOS

CARAVANAS

PROMOCIONALES EN ASIA

- Caravana de Promoción de Primavera (Japón y Corea).
- Caravana de Promoción de Verano (Japón, Corea, China e India).
- Caravana de Promoción de Otoño (Japón, Corea y China).

EVENTOS ESPECIALES DE 2014

JAPON

- 400 Aniversario de las Misión Hasekura a México
- Festival Cervantino, JAPON país invitado.

CHINA

- País sede de APEC en 2014.



Consejo de Promoción Turística

GRACIAS
ありがとうございます。

Guillermo Eguiarte Bendímez
Dirección del CPTM, Tokio



Consejo de Promoción Turística