

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

Código de Conducta de las y los Servidores Públicos del Sector Turismo

Instrumento	Referencia	Indicador	Método de Evaluación	Frecuencia de medición
Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2012.	Factor VI: Comunicación; Reactivo 39.- Mis superiores comunican la visión, la misión y los valores de la organización.	Personal que conoce la misión, visión y valores de la institución. <b>FACTOR VI prom. = 78</b> <b>REACTIVO 39 = 79</b>	Índice obtenido de la aplicación de la Encuesta 2012 promovida anualmente por la SFP.	Anual (De conformidad con el numeral Quinto inciso d de los Lineamientos generales para el establecimiento de acciones permanentes que aseguren la integridad y el comportamiento ético de los Servidores Públicos en el desempeño de sus empleos, cargos o comisiones).
Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2012.	Factor VIII: Comunicación; Reactivo 41.- En mi área el trato entre servidores públicos es respetuoso.	Personal que reconoce en su área un trato respetuoso entre servidores públicos. <b>FACTOR VIII prom. = 83</b> <b>REACTIVO 41 = 85</b>	Índice obtenido de la aplicación de la Encuesta 2012 promovida anualmente por la SFP.	
Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2012.	Factor XII: Identidad con la institución y valores; Reactivo 27: Mi institución cuenta con códigos de ética y de conducta actualizados.	Personal que percibe que la institución cuenta con códigos de ética y de conducta actualizados. <b>FACTOR = XII prom. = 87</b> <b>REACTIVO 27 = 82</b>	Índice obtenido de la aplicación de la Encuesta 2012 promovida anualmente por la SFP.	
Encuesta Consolidada de Control Interno.	Elemento 1.1.c Existe, se actualiza y difunde un Código de Conducta, en apego al Código de Ética de la APF.	Existe, se actualiza y difunde el Código de Conducta institucional. <b>SI</b>	Porcentaje de cumplimiento obtenido de la aplicación de la encuesta.	